



# AVASIM

Alleanza per la Valorizzazione delle Antiche  
Sementi Italiane e del Mediterraneo

## I. CHI SIAMO

**AVASIM (ALLEANZA PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ANTICHE SEMENTI ITALIANE E DEL MEDITERRANEO)** trova la sua origine e ragione di esistere nel gesto più antico del mondo. Da oltre ventimila anni, gli esseri umani seminano. E' la storia dell'agricoltura e delle sue antiche sementi, della nostra vita sociale, culturale, religiosa ed economica attraverso i millenni. Non intendiamo però, guardare al passato con nostalgia, né al futuro con apprensione, ma vogliamo valorizzare il patrimonio di "buoni saperi" tramandati dal mondo contadino e condividerli nella nostra comunità contemporanea.

### **LA LEADERSHIP DELL'AGROBIODIVERSITA' ITALIANO – IL POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE**

Considerando l'unicità, la storia e la ricchezza dell'agrobiodiversità nostrana nelle classifiche internazionali (basti pensare che il 25% della biodiversità agraria presente in Europa è costituita dall'agrobiodiversità di una sola regione italiana, la Sicilia), AVASIM avvalendosi delle migliori competenze già presenti nel comparto, intende farsi parte attiva della co-progettazione di un piano strategico nazionale per il conseguimento di una leadership culturale, scientifica ed economica sulla scena globale nel settore delle antiche sementi autoctone e delle loro filiere.

Siamo consapevoli che tale posizionamento di mercato sia conseguibile solo a fronte di una parallela azione di sistema, in cui il comparto si presenti compatto e unitario. Un'azione incentrata sulla divulgazione, comunicazione e sul marketing delle antiche sementi in Italia e all'estero, delle loro filiere, di quell'insieme di competenze, conoscenze e tradizioni che vanno dal paesaggio alla tavola e che riguardano le culture e le colture, i saperi e i sapori a rischio di estinzione, l'unicità del nostro patrimonio culturale immateriale.

### **L'ECONOMIA DEI SEMI ANTICHI- LA HERITAGE SEEDS ECONOMY**

AVASIM è il nostro consorzio internazionale di ricerca e promozione che vuole accogliere e aggregare tutti i numerosi e appassionati attori delle filiere agroalimentari delle antiche sementi italiane, dalla cerealicola a quella ortofrutticola, dalla vitivinicola alle erbe aromatiche. Nella convinzione che la nostra **heritage seeds economy** abbia il potenziale, ad oggi in larga parte ancora inespresso, di rendere ancora più competitivo e distintivo il Made in Italy, in quanto quella delle antiche sementi è una filiera legata a doppio filo alla qualità, alla storia di luoghi unici, ai saperi e alle tradizioni contadini, alla cultura di scambio e di reciprocità tra comunità e generazioni.

## II. OBIETTIVI RAGGIUNTI

Abbiamo incaricato una qualificata azienda di ricerche di mercato, METRON, diretta da Maria Bordoni, di realizzare per noi la prima **Ricerca esplorativa sul settore dei grani antichi in Italia.**

In attesa di una norma che colmi la lacuna legislativa, con il termine antica semente si fa riferimento alla nozione di quelle varietà autoctone inserite nei PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) regionali vegetali (DM 8 settembre 1999, n.350).

Si tratta di una ricerca che presenta, per la prima volta nel nostro Paese, un'analisi del segmento agroalimentare italiano in riferimento alle sue filiere delle antiche sementi autoctone. In particolare, la ricerca descrive gli operatori attivi in tale ambito; il grado di interesse dei consumatori italiani verso i semi antichi e i prodotti derivati; le potenziali opportunità del comparto (che comprende i già numerosi e importanti consorzi di produzione nazionali, aziende cooperative, associazioni, contadini custodi, mulini ecc.) in termini di contributo alla crescita economica del Paese, del Made in Italy, anche nel solco dei principi della sostenibilità e delle transizioni **green** in corso.

La ricerca esplorativa ci ha confermato che il settore dei semi antichi è sommerso, frastagliato, difficile da quantificare e apparentemente ancora sottosviluppato. Inoltre, tenendo conto dell'alto interesse che i consumatori italiani hanno espresso per i semi antichi nelle rilevazioni condotte da METRON emerge quanto significativo sia il potenziale di crescita di questo segmento di mercato. Tuttavia, l'attuale frammentazione della produzione e l'assenza di filiere che sappiano, con efficacia ed efficienza mettere stabilmente in collegamento produzione, trasformazione, commercializzazione e promozione rendono molto difficile se non impossibile uno sviluppo consistente in tale ambito.

### **LA TUTELA LEGISLATIVA E LA PROPOSTA DI LEGGE AVASIM**

La preconditione per l'affermazione della nostra Heritage Seeds Economy (economia dei semi antichi) fin qui delineata, passa per una tutela legislativa, nazionale, a oggi assente.

Per questo motivo, AVASIM si è dotato di un comitato tecnico- scientifico formato da docenti universitari e professori del diritto.

Questo comitato mette le proprie competenze e conoscenze al servizio della stesura di una proposta di legge. Questa proposta intende riconoscere e qualificare la natura originaria e autoctona delle antiche sementi, proteggerle da fenomeni di "italianità" fittizia e, in quanto patrimonio della collettività, dalla possibilità di brevettazione.

La tutela legislativa comprenderà un quadro normativo di insieme che permetta (oltre che di qualificare l'originarietà del seme antico e di proteggerlo) l'ingresso dei semi antichi all'interno del patrimonio culturale nazionale nell'accezione di beni culturali, fondamentali della tradizione agroalimentare italiana.

### **III. OBIETTIVI FUTURI**

La prima sfida con cui nasce il nostro consorzio è proprio quella di agevolare, potenziare promuovere collaborazioni virtuose e sinergiche, ancora troppo residuali e localizzate in questo mondo produttivo. Si tratta di facilitare la realizzazione, l'integrazione e il marketing di filiere già esistenti e di nuova generazione, con una metodologia e processi in grado di sviluppare, produrre e distribuire un'ampia offerta di prodotti della migliore tradizione del Bel Paese ottenuti da antiche sementi autoctone, per soddisfare la crescente domanda evidenziata anche dalla ricerca pubblicata nelle pagine che seguono.

La ricerca esplorativa svolta ci segnala che tali prodotti possono suscitare l'interesse dei consumatori italiani ma anche di quelli esteri, considerata anche l'ottima reputazione internazionale dell'enogastronomia nostrana e della dieta mediterranea, nonché della sua antica tradizione contadina.

[www.avasim.org](http://www.avasim.org)

[www.mama-seeds.com](http://www.mama-seeds.com)